



# RAPPORT D'ACTIVITE 2019

POTENTIELLES

# Potentielles, aujourd'hui



de nombreuses attentes, notamment hors Marseille, amènent à se projeter sur d'autres configurations et dans un périmètre géographique plus large

## Un peu d'histoire...

2007 : Née du terrain, l'aventure démarre d'une réflexion autour de la post-création d'entreprise et de l'innovation collective, sous le nom « Les Griffonneurs ».

2010 : Installation en centre-ville de Marseille. C'est le 1er pôle d'expertise spécialisé entrepreneuriat féminin, 1er Tiers-lieu à Marseille, 1er magasin-école en France. Edition-pilote des Journées de l'Entrepreneuriat Féminin (JEF), 1er évènement du genre.

2011 : l'association chamboule les codes de l'accompagnement avec la mise en place d'un appui technique à la carte et développe une programmation événementielle en continu. Naissance du CREF Potentielles spécifiquement tournée sur l'égalité pro H/F.

2013 : Sollicitée par le Département, l'association intervient au Pavillon M sur le sujet émergent des Tiers-lieux dans le programme de « MP 2013 Capitale européenne de la Culture »

Création de la 1ère édition du Forum « Femmes et financement des projets » qui met en lumière les solutions de différents acteurs du financement de la création et du développement d'entreprise, et surtout l'outil FGIF, alors insuffisamment mobilisé en PACA.

2015 : L'évènement 'Journées de l'Entrepreneuriat Féminin' teste 2 actions-pilote dans le Vaucluse et les Alpes de Hautes Provence et obtient le Label Etat/région 'Territoires d'excellence pour l'égalité professionnelle H/F'; Déploiement d'un programme innovant de formation entrepreneuriat à l'adresse de 120 scolaires

2018 : Désormais couveuse d'entreprises, l'association pose les fondations d'une CAE, « La Coop' », 1ère Coopérative d'entrepreneures (SCIC SAS fondée en 2019)

2019 : Lauréate du projet Gare partagée de la SNCF Gares & connexions, Potentielles est prête pour l'essaimage en région et prépare l'implantation de tiers-lieu dans le Var et le Vaucluse.

# Entreprendre dans le bon sens

Opérateur atypique de la création d'entreprise, l'association a développé dès le départ une approche globale et originale de la création d'entreprise et une spécialisation entrepreneuriat féminin, qui la rend unique et attire des publics dans un rayon régional.

Sa forte proximité est renforcée par son implantation en Tiers-lieu dès 2010, lieu mixte aux contours variables, qui lui permet d'exprimer sa tendance expérimentale.

Outil au service de la mission associative, ouvert au grand public, l'espace Potentielles se veut, aujourd'hui comme hier - pour toute personne, homme ou femme, adulte ou scolaire, engagée ou non dans un projet d'entreprise - une opportunité d'échange, d'information ou de débat autour de l'entrepreneuriat, notamment féminin, mais aussi plus généralement autour de l'emploi et d'une économie plus proche, plus inclusive, plus intelligente, plus responsable.

Depuis sa fondation, Potentielles expérimente, développe et met en œuvre des solutions alternatives pour entreprendre et des actions de terrain ancrées sur son territoire : sensibilisation entrepreneuriale, hotline de la création d'activité, Le Magasin alternatif et son dispositif innovant, le magasin-école, l'accompagnement à la carte, les Journées de l'Entrepreneuriat Féminin, workshops projets, actions vers les scolaires, etc...

L'association met un point d'honneur à s'interroger constamment sur la pertinence de ses actions et dispositifs, à s'appliquer à elle-même les conseils qu'elle prodigue en intégrant les publics dans sa réflexion.

Acteur agile inscrit dans le paysage économique local, au delà de sa mission première d'aide à la création d'entreprise, Potentielles se veut un vecteur de progrès global au croisement d'enjeux de société comme l'égalité, les trajectoires professionnelles et la responsabilité sociétale.

# Repenser l'aide à la création d'entreprise

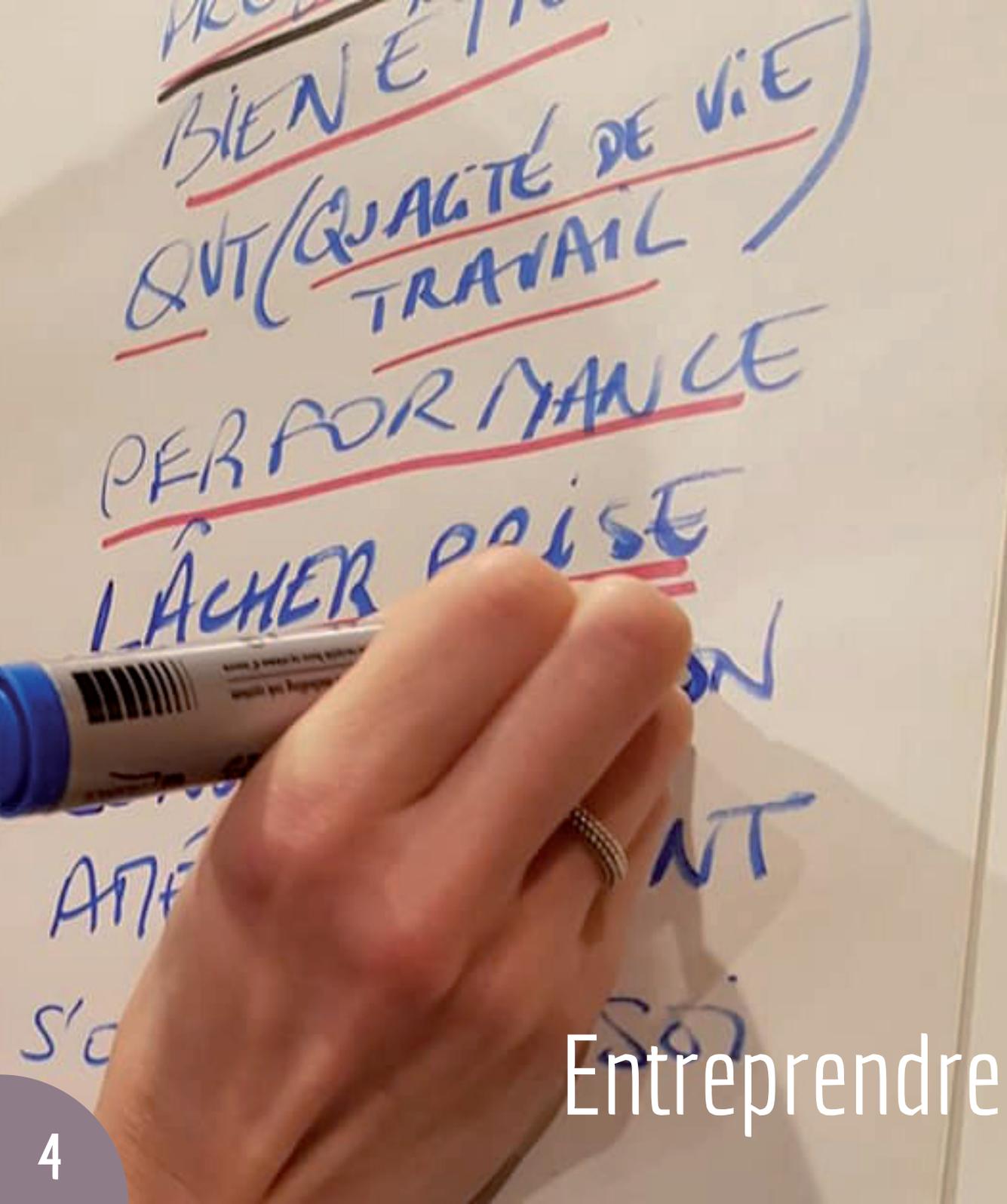
## Des missions structurantes

- SÉCURISER ET VALORISER LES PARCOURS ENTREPRENEURIAUX
- POUSSER PLUS DE FEMMES À OCCUPER LE PAYSAGE ÉCONOMIQUE
- CONSOLIDER LES PROJETS D'AUJOURD'HUI POUR EN FAIRE LES MODELES DE DEMAIN
- ANCRER DES RÉFLEXES ÉCONOMIQUEMENT ET SOCIALEMENT RESPONSABLES

## Une équipe mobilisée

Sur le terrain, 3 salariées portent la mission de Potentielles avec force et engagement.

2 jeunes en Service civique et 15 bénévoles renforcent l'équipe terrain auprès des publics (accueil, RV experts créa, animation d'ateliers, etc.) et contribuent à son bon fonctionnement.



DES SOLUTIONS  
À LA CARTE CAR  
ÊTRE ENTREPRENEURE,  
C'EST D'ABORD  
ÊTRE LIBRE DE CHOISIR  
SES OBJECTIFS  
ET LE RYTHME DU PARCOURS  
POUR LES ATTEINDRE

Entreprendre dans le bon sens

# Consolider les parcours entrepreneuriaux

## HELP CRÉA !

LA HOTLINE  
DE LA CRÉATION  
D'ENTREPRISE

Une mise à disposition d'expertise en accès libre pour apporter des réponses concrètes et immédiates aux porteuses de projet de création ou de développement d'entreprise.

Avec un regard neutre, global et bienveillant, parfois en complément d'un parcours auprès d'un opérateur de la création d'entreprise, HELP CREA ! détricote les situations bloquantes et propose des solutions, méthodes et outils pour les résoudre.

Principaux axes thématiques : structuration, stratégie et commercialisation, gestion, juridique

## MENU BUSINESS

LE PROGRAMME  
ENTREPRENDRE  
À LA CARTE

Un programme d'ateliers formation pour consolider le projet, compléter ses compétences entrepreneuriales, renforcer sa posture manager.

Déroulé en continu, facilement accessible via une programmation en ligne, le Menu business propose des formations action courtes autour des thématiques clés du management : budget, communication, argumentation commerciale, etc.

Mobilisables à la carte, ante ou post-crédation, elles sont animées, selon une approche interactive prenant en compte les spécificités du public féminin, par des experts validés par Potentielles.

## INTERACTIVES

INTELLIGENCE  
COLLECTIVE  
EN ACTION

Un ensemble d'outils et de parenthèses formatives pour booster le projet et valoriser la personne via le « progresser ensemble ».

Un programme d'intelligence collective pour stimuler et faciliter l'étoffement du réseau, les opportunités d'affaire et de collaboration, codévelopper son offre ou ses outils en situation réelle ou encore travailler ses compétences commerciales ou relationnelles sur les conseils experts de l'équipe Potentielles.

InterActives propose une programmation en accès libre et en continu de Workshops, Speed [or not speed] meeting, Cafés créa...

Dans un souci d'accessibilité, notamment par les publics en situation difficile, l'ensemble de ces outils est mobilisable en accès libre et à la carte par les entrepreneures, confirmées ou porteuses de projet, sans imposer une quelconque adhésion ou intégration dans un parcours tracé.



Potentielles est un espace de solutions spécialisées permettant d'accompagner les femmes dans la structuration et la mise en œuvre de leurs projets d'entreprise, de les faire progresser vers des pratiques entrepreneuriales et managériales plus efficaces et responsables, de stimuler leur mise en réseau.

L'association est aussi un espace de réflexion, d'expérimentation et de valorisation au service de l'entrepreneuriat féminin et des trajectoires professionnelles.

En 2019, Potentielles s'affirme comme Pôle d'expertise spécialisé entrepreneuriat féminin. Elle a mené cette année son action auprès de plus de 500 entrepreneures qui ont pu bénéficier de ses différents dispositifs :

- son aide à la création d'entreprise, ante et post création et ses dispositifs immersifs, couveuse, Magasin alternatif
- son lieu repère, ses solutions techniques et locatives mutualisées : coworking, salle de réunion, adresse commerciale, showroom, murs d'expo, espace café, matériel, etc.
- les ateliers, workshops et rencontres de sa programmation continue de sensibilisation, de formation et mise en réseau
- les 2 éditions des « Journées de l'Entrepreneuriat Féminin », son événement annuel atypique qui réunit depuis 2010 sur un mois près de 300 femmes autour d'un programme formatif et fédérateur, et fait la place aux expériences d'entrepreneures.

Potentielles mène toujours en parallèle des actions de valorisation de l'entrepreneuriat féminin et de l'égalité professionnelle H/F à l'adresse du grand public et des jeunes.

Enfin, encore et toujours, elle poursuit son travail de réflexion et d'expérimentation avec de nouveaux projets (Labo Créa, Valo Créa) et la mise en œuvre d'une action confirmant la volonté de Potentielles de renforcer les liens avec les autres acteurs régionaux centrés sur l'entrepreneuriat féminin.

Dans le cadre de cette action soutenue par la Caisse des dépôts, Potentielles a mobilisé 12 entrepreneures sur les programmes Start et Go des Premières Sud, mis à disposition des Premières Sud et d'Entrepreneurielles une salle pour leur action événementielle, prescrit le réseau Force Femmes pour son dispositif de retour à l'emploi sur chacune de ses informations collectives. L'action a permis d'engager un lien constructif avec le réseau Force femmes, qui a marqué en retour son engagement en confiant à Potentielles son intervention sur l'entrepreneuriat féminin lors de son forum du 13 septembre.

## Pôle d'expertise entrepreneuriat féminin



# ÉCOSYSTÈME AU FÉMININ

# Couveuse

Amorcée en 2017, la couveuse enrichit l'éventail des solutions proposées par Potentielles à l'entrepreneuriat féminin régional.

Elle poursuit la mission de professionnalisation et de valorisation des parcours, appuyée sur le cadre sécurisant du contrat CAPE, résolument colorée de l'approche accompagnante pensée au féminin de Potentielles.

Seconde année d'expérience du dispositif pour Potentielles, 2019 aura permis de confirmer sa légitimité dans l'offre globale et d'inscrire dans la durée ce qui ne devait être qu'un outil provisoire mis en place dans le cadre de la préfiguration d'une CAE spécialisée entrepreneuriat féminin (Projet mené par l'association en 2018 ayant conduit à la fondation de la CAE «La Coop'») et donc sa prise d'autonomie, en janvier 2019).

Cette année d'interpellation a été l'occasion de faire évoluer les modalités d'accompagnement notamment à travers les actions Valo Créa et Labo Créa dont certaines couvées ont pu bénéficier.

## 46 PORTEUSES DE PROJET EN COUVEUSE

- 8 sorties création d'activité
- 8 reprise d'emploi
- 3 réorientées
- 27 toujours en file active au 31/12
- 17% HORS BDR
- 15% Rsa



# Les petites entreprises sortent du nid et prennent leur envol

6 entrepreneuses hébergées dans la couveuse Potentielle présentaient leurs activités.

**S**e lever le matin, et décider de sauter le pas. Parce que les réalités de la création d'entreprises reviennent rapidement à la figure, six femmes ont un jour poussé la porte de Potentielles. Lynda, Sophie, Sara, Ambelle, Solange, Emilie sont aujourd'hui sous la couveuse de l'association du boulevard de la Libération (4'). "J'avais besoin d'un coup de pouce", raconte Lynda, qui conseille les commerçants dans leur stratégie digitale.

En plus des rendez-vous conseils réguliers, seules ou en groupes, sur le business plan, l'administratif, le budget, ou la communication, Potentielle leur permet aussi de présenter leurs produits, et pour des entrepreneuses qui ne fonctionnent pour l'instant que sur internet, d'aborder physiquement des clients.

Samedi, le hall de l'association s'est donc transformé en grand commerce. Les visiteurs et les curieux étaient accueillis par les gourmandises d'Emilie (Sacré Cacao) ; pouvaient s'enquêter des objets de table en céramique de Sophie (Maison Cassar), apprécier la finesse des fleurs lyophilisées d'Chahrazede (Ambelle Déco) ; s'offrir



25 à 30 entreprises sont hébergées dans la couveuse Potentielles. Elles doivent cependant reverser une partie de leur chiffre d'affaires.

les carnets finement reliés à la main par Sara (L'atelier papier), ou entrer dans le monde de Solange, et de ses objets créatifs et décoratifs à partir de matériaux recyclés (Charafi), tout en obtenant si besoin les conseils digitaux de Lynda.

"C'est une journée qui leur permet de se mettre en situation réelle d'avoir une boutique, explique Audrey Pini, chargée de mission à Potentielles. Elle peut ainsi se rendre compte du travail effectué par ce qu'elle ap-

pelle chaleureusement "les couvées", lors des ateliers. "Je peux faire le point sur mon avancement, faire des plans comptables, et me faire du réseau", explique Solange.

Les rencontres, c'est ce qui motive le plus Chahrazede à venir régulièrement à l'association. "Pour l'instant je travaille sur internet. On est isolées, et c'est très bien de trouver des personnes pour nous soutenir, nous remonter le moral." Ces échanges et cette première ex-

périence doivent ou non les décider, au bout des trois ans de couveuse. "Cela m'a convaincue de me lancer", résume Lynda. Les six entrepreneuses ont d'ailleurs passé un cap supplémentaire. Elles sont, depuis le mois de janvier, regroupées en coopérative, la Coop'.

La journée d'hier et ces quelques mois en couveuse, auront bien prouvé une chose : elles ont bien fait de sauter le pas, ce matin-là.

Gillian FLÉQUÉ

La couveuse est une phase de confrontation à la réalité de son marché et à sa propre réalité d'entrepreneuse.

Appuyée sur un contrat C.A.P.E, elle permet de vérifier la viabilité d'un projet avec l'opportunité de le tester en situation réelle, avant immatriculation, via un hébergement juridique, un appui technique et des ressources mutualisées.

La couveuse Potentielles prévoit une phase préparatoire de consolidation des bases du projet en amont du contrat C.A.P.E

LA COUVEUSE,  
C'EST QUOI ?

# A propos du projet CAE

La 1ère CAE spécialisée entrepreneuriat féminin a été préfigurée par l'association avec le soutien de l'Etat (Droits des femmes) et la Région.

Immatriculée en janvier 2019 avec 7 sociétaires, elle est le résultat de plusieurs mois de montage et de test en situation.

Son format collaboratif et résolument participatif en fait le prolongement du travail de Potentielles sur les solutions alternatives pour entreprendre et l'empowerment des femmes.



## UNE CAE, C'EST QUOI ?

C'est une SARL (Société à Responsabilité Limitée), une SA (Société Anonyme) ou une SAS (Société par actions simplifiée) ayant choisi un statut coopératif spécifique SCOP (Société Coopérative ou participative) ou SCIC (Société Coopérative d'Intérêt Collectif).

Comme toute entreprise, la CAE produit des biens et des services qu'elle vend à des clients. Elle génère ainsi du chiffre d'affaires qui lui permet de financer son fonctionnement et rémunérer les travailleurs.

C'est une entreprise partagée. Sa particularité est de rassembler de multiples activités économiques, réalisées par des entrepreneurs salariés ou associés qui choisissent de mutualiser des moyens de gestion et de fonctionnement. L'équipe support de la CAE assure l'ensemble des obligations administratives et comptables et effectue les déclarations sociales et fiscales. L'entrepreneur en est déchargé et peut se consacrer à la réalisation de ses prestations et à la recherche de sa clientèle. Au-delà des tâches obligatoires les associés de la CAE choisissent et déterminent les moyens mis en communs et les ressources financières nécessaires.

C'est un lieu d'apprentissage, de formation et d'échanges. Les entrepreneurs bénéficient d'un accompagnement, de formations, d'ateliers d'échanges pour leur permettre de développer leur activité. Des échanges avec les autres entrepreneurs de la CAE peuvent naître des collaborations : partage de moyens spécifiques, réponses communes à des marchés...

Les Coopératives d'Activités et d'Emploi (CAE) sont régies par la Loi n° 2014-856 du 31 juillet 2014 relative à l'économie sociale et solidaire (articles 47 et 48) et par le décret n° 2015-1363 du 27 octobre 2015 relatif aux coopératives d'activité et d'emploi et aux entrepreneurs salariés.



Définition CAE - Extrait du site de COPEA, réseau de CAE

LA BOUTIK LAB  
OUTIL  
D'EXPÉRIMENTATION  
COMMERCIALE



LE MAGASIN ALTERNATIF  
ESPACE  
D'INTERPELLATION  
ARTISTIQUE

Historiquement « Lieu de découverte artisanale et artistique au contenu volontairement aléatoire », le Magasin alternatif, showroom de Potentielles, a depuis toujours vocation à agir concrètement, directement ou indirectement, sur la visibilité de l'entrepreneuriat féminin mais aussi sur les mentalités et stéréotypes.

Précieux outil de sensibilisation naturelle du grand public, il a mis en scène depuis 2010 plus de 200 projets portés par des femmes, actives ou étudiantes, et permis la diffusion de nombreuses actions et informations en faveur de l'égalité professionnelle H/F.

En 2019, il a été le théâtre de plusieurs actions collectives menées par des entrepreneures en couveuse mais aussi d'exposition de témoignages et de travaux d'artistes femmes.



# LABO CREA

Le dispositif couvre le stade entrepreneurial ante-création, de l'idée au business plan. Il prépare, sur 6 mois, les conditions d'un d mar-  
rage d'activité maîtrisé.

Sa particularité ? Centré sur les spécificités du public féminin, natu-  
rellement nourri des différents modules d'appui technique, de r -  
seau et d'immersion de Potentielles, le Labo créa :

- est pensé comme un parcours formation avec, notamment, des adaptations de programme selon la mat rit  personne/projet
- renforce les acquis par un accompagnement à forte dimension individuelle, avec le suivi proactif d'un expert r f rent qui guide et suit régulièrement les avancées de l'entrepreneure et son projet, articule et prescrit certains approfondissements appropriés
- prévoit un diagnostic de sortie permettant d'évaluer la distance restant à parcourir pour une activité autonome viable et capable de s'inscrire dans la durée
- offre l'opportunité de sécuriser son projet via un contrat CAPE
- vise la réalisation d'un business plan qui finalise le processus vers la création d'activité

L'expérience Labo crea a permis de vérifier l'effet structurant d'un tel parcours sur le projet entrepreneurial et l'émergence de certains réflexes vertueux.

Le projet a exp rim t  plusieurs schémas dont a découlé la va-  
lisation d'un programme cadre à tiroirs qui sera déployé à partir de 2020.



Le dispositif, soutenu par BPI, vise des femmes demandeuses d'emploi et/ou en reconversion, souvent en situation fragile et désireuses de s'affranchir via l'entrepreneuriat.

**16** PORTEUSES DE PROJET  
INTÉGRÉES AU DISPOSITIF

# VALO CREA

2019 pose la première pierre du projet Valo Créa qui envisage une approche nouvelle du retour à l'emploi en s'appuyant sur le projet de création d'entreprise.

Cette approche inversée vise à valoriser les parcours en travaillant les différents paramètres favorables au repositionnement professionnel, à enrichir l'expérience et le curriculum vitae, à agir comme effet levier sur le chemin professionnel des femmes, notamment RSA, à stimuler et accompagner la reprise d'une activité entrepreneuriale ou salariée.

Abordé sous un angle expérientiel, le projet confronte le terrain à travers des actions test dont l'objectif est double : évaluer l'intérêt de l'hypothèse tout en apportant au public de la matière pour sécuriser son projet :

➤ Construction et mise en application d'un schéma de formation/accompagnement renforcé, à partir d'un jeu d'actions individuelles et collectives.

20 actions collectives ont été proposées : 12 modules de formation personnalisée ; 2 modules sur la posture ; 4 actions de mise en situation ; 2 actions de mise en réseau.

➤ des micro-Forums au croisement des objectifs pro/entrepreneuriaux

- « Les clés pour ma création d'entreprise » : une journée pour se poser les bonnes questions, trouver les réponses, repartir avec les clés pour créer son activité, rencontrer d'autres porteuses de projet. Inclut un atelier de travail sur le projet personnel

- «Valoriser son parcours professionnel», ou, comment, à l'heure du choix entre entrepreneuriat et salariat, identifier et mettre en valeur ses compétences et son expérience, capitaliser sur son parcours et clarifier son projet professionnel ?

- Module de formation sur les process et bonnes pratiques de la création d'entreprise à l'adresse de celles qui, au stade de l'idée, s'interrogent sur la création ou non de leur propre activité. Une action déroulée à l'Accélérateur de l'emploi en coordination avec l'équipe Insertion du Département



Si le projet confirme l'intérêt d'exploiter le parcours de création d'entreprise comme un terrain de valorisation perso/professionnel, il fait ressortir la nécessité de construire un format d'apprentissage spécifique capable, d'une part, d'isoler les compétences transposables vers l'emploi, d'autre part, d'y attacher un système objectif de valorisation. Le volet 2 du projet, riche de cette expérience, travaillera dans ce sens.

**79** FEMMES ONT PARTICIPÉ  
AUX ACTIONS FORUM

**14** FEMMES EN FORMATION  
ACCOMPAGNEMENT



# Les Journées de l'Entrepreneuriat Féminin



# L'évènement 360°

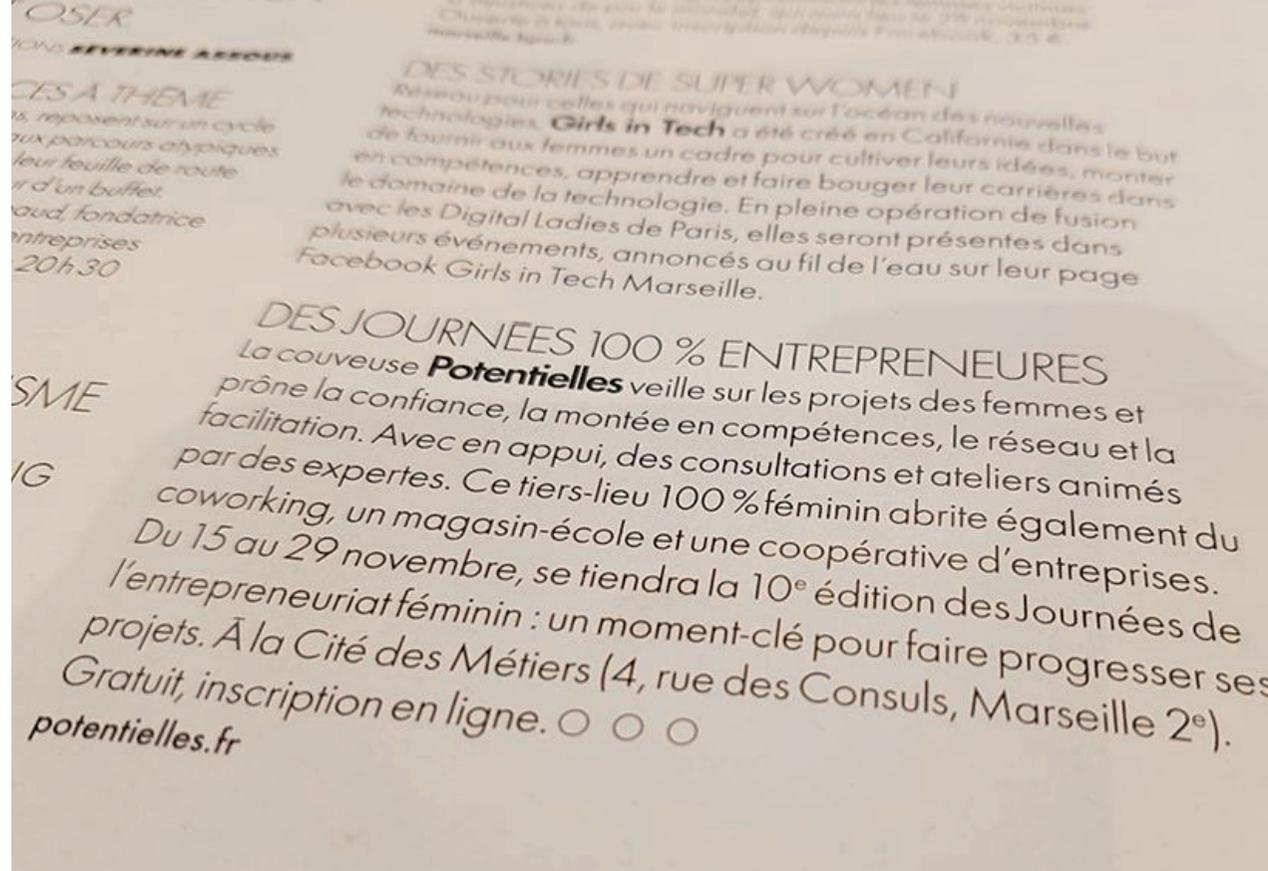
Ateliers formation, rendez-vous experts, tables rondes, réseaux de femmes, infos, rencontres, cafés business, expositions...

Chaque année depuis 2010, les Journées de l'Entrepreneuriat Féminin (JEF) proposent un rendez-vous régional atypique, formateur et fédérateur, une programmation en accès non payant et à la carte, au service des femmes qui entreprennent !

Avec une programmation d'actions collectives et formatives avec une vue transversale 360°, l'évènement traite des bonnes questions et réponses pour entreprendre et se développer :

- le stade entrepreneurial : avant, pendant ou après la création d'entreprise
- le type de projet : l'approche transverse et globale donne de la hauteur quels que soient l'envergure du projet et le secteur d'activité
- les angles du projet : tous couverts, de l'objectif à la démarche en passant par les champs de compétences et problématiques, le réseau, la posture entrepreneuriale...
- la porteuse de projet autant que son projet : l'évènement prend sa source dans les spécificités de l'entrepreneuriat féminin qu'il traite naturellement dans chacune de ses actions, format et méthodes !

CHAQUE ANNÉE DEPUIS 2010,  
UN CONCENTRÉ D' ACTIONS AU SERVICE  
DES FEMMES QUI ENTREPRENNENT



2019 reproduit l'expérience de 2018 et déploie 2 sessions, en mai et en novembre qui ont permis à plus de 300 femmes de se rencontrer, s'informer, se former, faire progresser leurs projets...

Historiquement multi-sites, les Journées de l'Entrepreneuriat investissent à Marseille 4 lieux (Potentielles, La Coque, la Cité des métiers de Marseille, la CCI Marseille Provence et l'ESTC.

- 10ÈME ÉD, DU 15 AU 31/05
- 12ÈME ÉD., DU 15 AU 29/11
- 48 ACTIONS COLLECTIVES
- 311 ENTREPRENEURES
- 1163 PRÉSENCES ENREGISTRÉES

# ANCRAGE ET PRÉSENCE ACTIVE

La force de Potentielles est d'être accessible et présente là et quand les questions des publics se posent.

Ainsi, au delà de l'utilité d'être repérable pour être sollicitée, la visibilité de Potentielles impacte, directement ou indirectement, les projets de ses publics qui bénéficient d'une large accessibilité ou peuvent s'appuyer sur la notoriété de la structure pour porter leur propre image.

Pour assurer l'effet boost intimement lié au rayonnement propre de Potentielles et sa visibilité, l'efficacité des actions et solutions proposées à nos publics imposent donc un effort de présence et de communication continu de la part de l'association.

## ➔ ON Y ÉTAIT EN PRÉSENCE ACTIVE...

- ✓ Au Salon collaboratif de Pôle emploi Aubagne le 7 février
- ✓ le 8 mars à l'Espace Coco Velten sur Coeur de femmes (Mois des Droits des femmes)
- ✓ au salon Entrepreneuriat féminin de Pôle emploi Aix Vallée de l'Arc le 15 mars
- ✓ à la Mairie du 2/3 le 28 mars pour le Forum Emploi organisé par Erve
- ✓ le 26 avril, sur 'Elles entreprennent' organisé au Centre Grand Littoral par Positive planet
- ✓ à la Journée des talents du Lycée Saint Exupéry le 30 avril
- ✓ à Aix pour la Matinale 'Les femmes et l'emploi dans les QPV' organisée par la Direccte PACA avec le soutien de Cité Ressources et du CARIF
- ✓ au Parc Borely le 8 septembre pour le festival des associations Vivacité
- ✓ le 13 septembre à l'Hôtel de Région Sud sur le Forum Force Femmes
- ✓ le 3 octobre chez Pôle emploi Belle de mai pour une action sur l'entrepreneuriat féminin
- ✓ au Parc Chanot les 22 et 23 octobre, sur l'espace BPI du Salon des Entrepreneurs
- ✓ à Bercy le 10 octobre dans la Bulle Création de BIG Inno génération de BPI France
- ✓ le 14 octobre pour Les rencontres de la création d'entreprise 2.0 organisé par la Direction du Développement Economique et de l'Emploi de Chateauneuf les Martigues
- ✓ au Forum Emploi du Conseil départemental le 13 et 17 octobre
- ✓ à Pertuis le 19 novembre, pour représenter l'entrepreneuriat féminin sur le Forum de la création d'entreprise organisé par Pôle emploi Pertuis
- ✓ sur la Journée Diversité de l'association Salut l'Artiste le 30 novembre
- ✓ à la Cité des métiers le 3 décembre pour le Forum 45+

# POTENTIELLES ENGAGÉE

Agir aujourd'hui auprès des jeunes générations, c'est impacter demain.

L'exemple et la proximité favorisent le message auprès des jeunes de l'égalité H/F dans les métiers et de l'entrepreneuriat comme hypothèse professionnelle.

Comme chaque année, Potentielles mène des actions à l'adresse plus particulière du public jeunes :

- ✓ participation à la mise en œuvre du Consortium Open badge avec des partenaires du monde de l'enseignement (valorisation professionnelle des soft skills des jeunes)
- ✓ participation active aux actions de l'Accélérateur citoyen (sensibilisation de jeunes collégiens à la création d'entreprise)
- ✓ jury et/ou coaching d'expériences entrepreneuriales de jeunes notamment pour l'Ecole Centrale Marseille ou Les Entrep'
- ✓ accueil de collégiennes en immersion dans l'équipe Potentielles

Tiers-lieu acteur de son territoire, Potentielles se veut espace ressources au service du tissu associatif par la mise à disposition d'espaces, la participation à des groupes de travail, la mise en lien, d'associations comme La Roue Seve 13 (monnaie locale), Marquage (promotion art et artisanat), Libération Haut Canebière (association de commerces de centre ville).

L'association est d'une façon générale très impliquée dans la vie locale et les enjeux de société :

Elle participe aux actions menées par le Conseil Départemental autour des discriminations (travaux du C.O.L.D) et des personnes éloignées de l'emploi (membre du Club des entreprises solidaires/Club des entreprises de Provence).

On retrouve enfin Potentielles dans la programmation de la Maison de l'Emploi ou de la Cité des métiers, d'associations de commerces de Centre ville, de Tv participatives, de réseaux et associations locales oeuvrant pour l'économie du sens...





# CHIFFRES CLÉS 2019

524  
BÉNÉFICIAIRES  
D'UN APPUI AU PROJET  
DONT 2% D'HOMMES

27%  
NE SONT PAS DE MARSEILLE,  
6% VIENNENT D'UN AUTRE  
DÉPARTEMENT

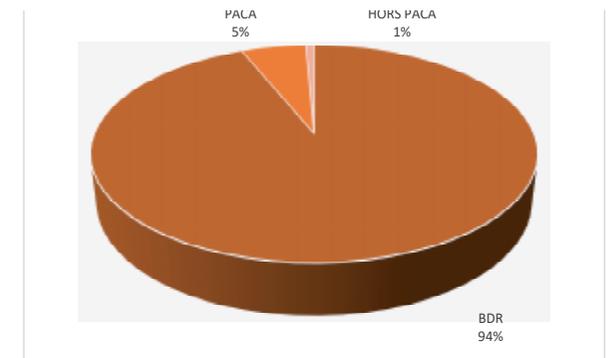
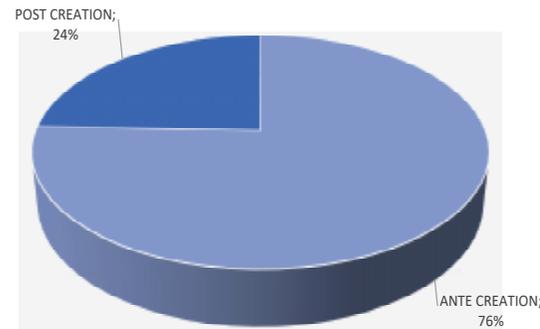
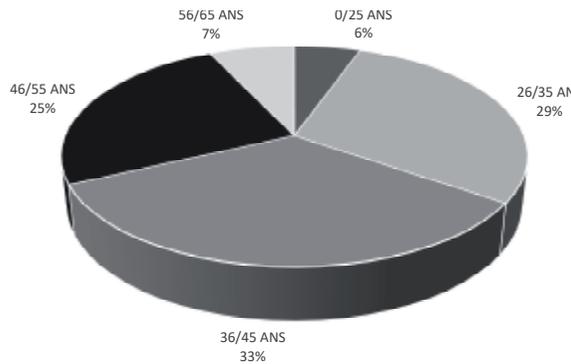
46  
EN COUVEUSE  
(PRÉ-TEST ET CAPE)

119  
ACTIONS COLLECTIVES  
DÉPLOYÉES

43  
PERMANENCES  
TENUES

2150  
PRÉSENCES  
ENREGISTRÉES

## Potentielles en 2019





2019

POTENTIELLES

128 BD DE LA LIBÉRATION

13004 MARSEILLE

04 91 37 78 17

CONTACT@POTENTIELLES.ORG

WWW.POTENTIELLES.FR